

REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI DE CRĂCIUN BERTIS

organizat de BERTIS S.R.L

în perioada 03.12.2018-24.12.2018.

Art. 1 – Organizatorul

1.1. **Organizatorul Tombolei de Crăciun Bertis** (denumită în continuare „Campanie”) este **Bertis SRL**, societate comercială înregistrată în România, în conformitate cu legislația română, cu sediul în Mun. Sfântu Gheorghe, str. Ozunului, nr. 6, Jud. Covasna, având Cod Unic de Înregistrare 551751, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J/14/476/1992 (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și își dau acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopurile menționate în cuprinsul prezentului Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Prezenta Campanie este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) – abreviat în cuprinsul prezentului document drept GDPR .

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată în magazinele Bertis.

2.2. Perioada Campaniei este 03.12.2018 – 24.12.2018.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Tombolei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet www.bertis.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe site-ul www.bertis.ro, prin intermediul rețelei de socializare Facebook, precum și prin intermediul unor materiale tipărite publicitare și/sau cu rol informativ.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția

înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului, și afișarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.bertis.ro

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează ”Participanți”) și care, în perioada de desfășurare a Campaniei prevăzut la Art. 2.2 au făcut cumpărături în unul din magazinele Bertis participante în valoare minimă de 100 de lei.

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

(i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani. În acest scop, reprezentanții Organizatorului au dreptul de a solicita de la o persoană, care dorește să participe, să dovedească vârsta. În cazul în care Participantul refuză să facă această dovadă, reprezentanții Organizatorului vor avea dreptul de a refuza înmânarea talonului de concurs.

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în Art. 4 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.5. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

4.6 Prin participarea la această Campanie, participanții se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

1. O jumătate de porc tăiat - în valoare de 350 lei;
2. Coș cadou mare - în valoare de 100 lei;
3. Coș cadou mic - în valoare de 50 lei;

5.2 Valoarea totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de lei 500 lei cu TVA inclusă.

5.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

5.4. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie sa îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

(2) Înscrierea s-a efectuat exclusiv în perioada Campaniei menționată la art. 2.2.

6.2. Mecanismul înscrierii în Campanie

6.2.1 Participanții se pot înscrie în campanie la unul din magazinele Bertis participante, prin completarea unui talon pus la dispoziție de Organizator, care va cuprinde următoarele câmpuri:

- Nume și prenume
- Număr de telefon
- Numărul și data bonului fiscal
- Data
- Semnătura, care face dovada acordului cu regulamentul concursului și cu prelucrarea datelor cu caracter personal

Toate câmpurile din formular sunt obligatorii.

6.3. Desemnarea și contactarea câștigătorilor

6.3.1 Vor fi considerați câștigători trei participanți dintre cei care au completat corect talonul, desemnați prin tragere la sorți.

6.3.2. Tragerea la sorți va avea loc în data de 22.12.2018, cu participarea unui notar public. Câștigătorii vor fi desemnați în următoarea ordine: premiul 3, premiul 2 și marele premiu.

6.3.3. Se vor trage cinci taloane în plus, pentru a asigura supleanți în locul celor care nu pot fi contactați ulterior de Organizator sau care, din orice alt motiv prevăzut în prezentul Regulament sau declarat de Participant, nu pot prelua premiul.

6.3.4 Participanții care au fost desemnați câștigători ai premiilor vor fi contactați telefonic, în ziua în care au fost extrași drept câștigători prin tragere la sorti.

6.4. Validarea și publicarea câștigătorilor.

6.4.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poată fi validat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții:

- (1) Participantul s-a înscris în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscirerea în Campanie s-a realizat conform Art. 6.1 și 6.2 de mai sus;
- (3) Participantul furnizează Organizatorului informațiile solicitate în legătura cu participarea sa la Campanie (nume, prenume, număr de telefon și numărul și data bonului fiscal), în termen de 3 zile de la momentul contactării. Este absolut obligatoriu, ca Participantul să prezinte bonul fiscal al cărui număr și data a înscris pe talon, pentru a putea verifica, dacă bonul a fost emis în perioada Campaniei și că valoarea acesteia depășește 100 de lei.

6.4.2 În cazul în care Organizatorul, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta câștigătorul, sau în cazul în care Participantul nu furnizează informațiile solicitate sau nu poate prezenta bonul fiscal, Participantul desemnat câștigător va fi invalidat. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că informațiile completate în talon sunt incorecte/ incomplete/ nealocate.

6.4.3 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui acestora pe site-ul Organizatorului, în ziua încheierii procesului de validare a câștigătorilor.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

6.5.1 Premiile vor fi predate personal la sediul Organizatorului în termen de 3 zile lucrătoare de la data validării.

6.5.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă Participantul desemnat câștigător nu va îndeplini condițiile de validare enumerate în Art. 6.4.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal, aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Trimiterea de către participantul desemnat câștigător a datelor sale de contact către altă adresă de email/contact decât cea indicată în mesajul Organizatorului fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de către Organizator;

b) Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui

câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;

c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia;

d) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil.

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

8.7. Prin participarea la această Campanie, câștigătorii acordă în mod expres Organizatorului dreptul să folosească datele lor în scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții și câștigătorii declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, datele lor cu caracter personal, respectiv: nume, adresa, telefon, imaginea să fie prelucrate și folosite de către Organizator în scopuri de organizare a Campaniei și în vederea transmiterii/predării premiilor, și nu în scopuri de reclamă, marketing și publicitate, fără alte obligații sau plăți.

9.2. Datele personale vor fi șterse complet cel târziu până la data de 01.01.2019. Se vor păstra procesele-verbale ale tragerii la sorți și a predării premiilor.

9.3 La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, trimisă la adresa de email office@bertis.ro, în mod gratuit, Organizatorul va confirma utilizarea datelor care o privesc, a modalităților de utilizare, a momentului ștergerii și orice alte informații solicitate de Participant.

9.4 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE în toată perioada Campaniei, cât și ulterior acesteia, la orice prelucrare a unor date cu caracter personal.

9.5 În ceea ce privește categoriile de destinari, este posibil ca pentru îndeplinirea scopurilor mai sus-menționate, Organizatorul sa dezvăluie datele cu caracter personal ale Participanților către: împuterniciți, autorități publice, angajați.

9.6 Pentru a afla mai multe detalii despre transferul datelor lor cu caracter personal, care ar putea

fi incident pentru îndeplinirea scopurilor de mai sus, Participanții pot trimite o solicitare în acest sens la adresele menționate anterior.

Art. 10 - Încetarea / Intreruperea Campaniei. Forța majoră

10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului. Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat de către Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

11.1 În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se afla în imposibilitate de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită.

Art. 12 – Contestatii si litigii

12.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa office@bertis.ro până la data de 27.12.2018, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente general, material și teritorial.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

13.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea cum va considera necesar.

13.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.